

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 14:57:05

Repozitorij: repozitorij.vusb.unisb.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 253

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ODNOSI POKAZATELJA USPJEŠNOSTI I NOGOMETNIH POTROŠAČA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Ćelap, Matej	
PERCEPCIJA ODABRANIH ZNAČAJKI PROVEDBE KINEZIOLOŠKIH SADRŽAJA VJEŽBANJA DJECE MLAĐE ŠKOLSKE DOBI		Peić, Marijana	
SPECIFIČNOSTI PROMOCIJE SPORTSKOG PROIZVODA NA PRIMJERU INDIVIDUALNOG TRENINGA ZA REKREATIVCE		Mirković, Martina	
SPONZORSTVO I SPORTSKI MARKETING		Jaki, Marijana	
SPORTSKI MENADŽMENT U KLUBOVIMA		Kelemen, Nikolina	
Dokumentiranje učenja djece tijekom projektnih aktivnosti		Certić, Lucija	
IDENTIFIKACIJA ODABRANIH KINEZIOLOŠKIH ZNAČAJKI ODGOJITELJA/ICA		Glas, Anka	
Mogućnost primjene plesa u Tjelesnoj i zdravstvenoj kulturi u razrednoj nastavi		Šuart, Patricija	
PERCEPCIJA ODABRANIH ZNAČAJKI PROVEDBE KINEZIOLOŠKIH SADRŽAJA DJECE PREDŠKOLSKE DOBI		Bartoš Klimeš, Jana	
Pravilna prehrana i tjelesna aktivnost u prevenciji pretilosti kod djece predškolske dobi		Marinac, Antonija	
Prevalencija pretilosti učenika razredne nastave u gradu Slavonskom Brodu -Analiza rezultata inicijalnog testiranja školske godine 2022./2023. u osnovnoj školi Hugo Badalić		Marijić, Ana	
RAZLIKE U ODABRANIM KINEZIOLOŠKIM ZNAČAJKAMA UČITELJA/ICA		Gerčko, Marta	
RAZLIKE U PERCEPCIJI ODABRANIH ZNAČAJKI PROVEDBE KINEZIOLOŠKIH SADRŽAJA DJECE PREDŠKOLSKE DOBI		Turković, Sara	
Dobne i spolne razlike u razinama tjelesne aktivnosti učenika razredne nastave		Majcug, Mirta	
IDENTIFIKACIJA ODABRANIH KINEZIOLOŠKIH ZNAČAJKI UČITELJA/ICA		Petrović, Ines	
Povezanost između razine uhranjenosti učenika razredne nastave i tjelesne aktivnosti		Vinković, Martina	

Pretilost kao ograničavajući čimbenik u realizaciji programskih sadržaja u nastavi tjelesne i zdravstvene kulture		Husak, Dorotea	
RAZLIKE U ODABRANIM KINEZIOLOŠKIM ZNAČAJKAMA ODGOJITELJA/ICA		Stažić, Blanka	
RAZLIKE U PERCEPCIJI ODABRANIH ZNAČAJKI PROVEDBE KINEZIOLOŠKIH SADRŽAJA VJEŽBANJA DJECE MLAĐE ŠKOLSKE DOBI		Marjanović, Tena	
Vrednovanje nastavnih sadržaja iz rukometa od strane budućih učitelja za ostvarivanja odgojno-obrazovnih ishoda		Harča, Marta	
Vrednovanje u nastavi tjelesne i zdravstvene kulture u zemljama Europske unije		Martić, Martina	
PERCEPCIJA SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA O SPORTSKIM USLUGAMA NA MIKRO RAZINI		Jurišić, Iva	
IDENTIFIKACIJA TRŽIŠTA SPORTSKIH USLUGA NA MIKRO RAZINI NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Tadić, Antonija	
POVEZANOST FAKTORA MARKETING MIKSA I SPORTSKE USLUGE NA PRIMJERU SPORTSKIH POTROŠAČA REKREATIVACA		Marić, Barbara	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jakešević, Ena	
ANALIZA POSLOVANJA I MARKETING STRATEGIJE PODUZEĆA DUKAT D.D.		Gašić, Ilinka	
GLOBALIZIRANOST DRŽAVE I NJEZIN RAZVOJ		Jelić, Katarina	
INDEKS EKONOMSKIH SLOBODA I RAST BNP U HRVATSKOJ I OKOLNIM DRŽAVAMA OD 1995. DO 2017.		Marinić, Magdalena	
OGLAŠAVANJE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Zvirotić, Marija	
RURALNI RAZVOJ SLAVONIJE		Lončarić, Lora	
SNAGA REKLAME NA SPORTSKE POTROŠAČE		Ciprić, Petra	
SUSTAVI UPRAVLJANJA KVALITETOM U PODUZEĆU KUTJEVO D.D.		Ćosić, Stjepan	
Sportski turizam u Republici Hrvatskoj		Halas, Milena	
Temeljni principi i učinkovitosti oglašavanja na društvenim mrežama		Kralj, Ana	
ANALIZA PRATITELJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Mladar, Tomislav	
ANALIZA RASTA VRIJEDNOSTI FA PREMIER LEAGUE		Čuić, Josip	

BANKARSTVO U KONTEKSTU PRIMJENE INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA NA PRIMJERU E-BANKARSTVA KENT BANKE		Pribanić, Gordana	
INFORMACIJSKI SUSTAVI U RAČUNOVODSTVU		Lacković, Sara	
LOKACIJSKE STRATEGIJE		Marijić, Luka	
MOBILNO OGLAŠAVANJE		Suratlić, Terezija	
ORGANIZACIJA RADA U OTOČKOJ RAZVOJNOJ AGENCIJI		Čorić, Ana	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA IGRAČA		Sedić, Dario	
POVEZANOST SPORTSKOG REZULTATA I VRIJEDNOSTI NBA KLUBOVA		Mutić, Dominik	
PRIHODI OD SPONZORSTVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Ujvari, Boris	
PRIHODI OD TV PRAVA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Glavaš, Stipo	
PRIHODI OD ULAZNICA NAJBOGATIJIH EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Godanj, Alen	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Dujić, Klaudija	
UTJECAJ CILJEVA KOD POTROŠAČA SPORTSKIH PROIZVODA		Križanović, Renata	
UTJECAJ ELEMENATA MARKETING MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lucić, Mihaela	
UTJECAJ OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Mikac, Karla	
ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU ŠKOLA TRČANJA		Jamer, Kristijan	
KOMPARACIJA BANKARSKIH USLUGA KROZ DESETOGODIŠNJE RAZDOBLJE		Matošević, Slaven	
POSLOVNI PROCESI U MALOPRODAJI SPORTSKE OPREME		Marinić, Filip	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU OGRANIČAVAJUĆIH FAKTORA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Bičanić, Monika	
UTJECAJ ELEMENATA PROMOTIVNOG MIKSA NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Jojić, Nikolina	
ANALIZA SMJEŠTAJNIH I UGOSTITELJSKIH KAPACITETA GRADA VODICA		Vlaić, Hana	
MEĐUNARODNA LJESTVICA POSJEĆENOSTI EUROPSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Vidović, Mato	
OPTIMIZACIJA PROIZVODNJE NA TEMELJU INOVACIJA		Žakić, Sara	

PODUZETNIŠTVO U SPORTU NEPROFITNIH TREĆIH DJELATNOSTI NA PRIMJERU ORUŽANIH SNAGA REPUBLIKE HRVATSKE		Lovrić, Andrea	
RAZLIKE IZMEĐU POTROŠAČA U UTJECAJU DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Liović, Tea	
RAZVIJANJE KVALITETNIH LOKALNIH PROIZVODA NA OPG ŠAMČANKA		Stefanović, Katica	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U TURISTIČKOJ DESTINACIJI		Vonić, Jelena	
UTJECAJ PANDEMIJE NA VRIJEDNOSTI NOGOMETNIH EKIPA I ULAZNICA NA PRIMJERU FA PREMIER LIGE		Pavlović, Marcel	
VIRTUALNI MARKETING		Rakitić, Anamarija	
PROJEKTNI MENADŽMENT U RAZVOJU POSLOVNIH BAZA PODATAKA NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA TUEV NORD CERT		Sesar, Larisa Antonela	
DIGITALNE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI SPORTSKIH PROIZVODA I USLUGA		Šikić, Ema	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU TVRTKE LIDL HRVATSKA		Nižić, Valentina	
E-RAČUN		Klindžić, Evica	
ELEKTRONIČKO BANKARSTVO - MOGUĆNOSTI PLATNIH KARTICA		Boček, Sara	
GERILA MARKETING- NETRADICIONALNIM METODAMA DO TRADICIONALNIH CILJEVA		Hilčešen, Monika	
KARIZMA ROĐENOG ILI STVORENOG LIDERA NA PRIMJERU FC BARCELONA		Anić, Marija	
KVALITETA I PREHRAMBENE NAVIKE STUDENATA		Mišić, Tomislav	
KVALITETA U OBRAZOVANJU		Rakitić, Mirna	
MARKETING MIKS NA PRIMJERU ENERGETSKOG PIĆA RED BULLA		Pavić, Antonia	
NAVIKE PONAŠANJA POTROŠAČA HRANE KAO OSNOVE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Dautović, Helena	
PRIMJENA LEAN MENADŽMENTA U PROCESIMA ON LINE KUPOVINE		Zeba, Kristina	
UNAPREĐIVANJE PRODAJE U PODUZEĆU LEDO		Abramović, Antonio	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU ORIOBETON D.O.O.		Lončar, Ivana	
UTJECAJ CIKLOTURIZMA NA RAZVOJ TURIZMA I UGOSTITELJSTVA ISTOČNE HRVATSKE		Rossi, Marija	
UTJECAJ ELEMENATA DISTRIBUCIJE NA ODABIR PRAKTICIRANJA SPORTSKIH PROIZVODA		Lokmer, Martina	
Upravljanje kvalitetom u proizvodnji		Šaf, Stjepan	
ANALIZA ELEKTRONIČKIH BANKARSKIH USLUGA		Gašić, Robert	

ANALIZA TRŽIŠNIH VRIJEDNOSTI VRHUNSKIH NOGOMETAŠA		Sedlić, Josip	
MARKETING ISTRAŽIVANJE SPORTSKIH PROIZVODA FITNES CENTARA		Kovač, Marija	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA I KARAKTERISTIKE NOGOMETNIH POTROŠAČA		Čelap, Matej	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVOG STILA ŽIVOTA		Jozić, Marta	
RAZLIKE U VRIJEDNOSTIMA LJUDSKIH POTENCIJALA NA LIGA PETICE		Šimunović, Matej	
SPONZORSTVO U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU GNK DINAMO		Medved, Ana	
SPORTSKO TRŽIŠTE ZDRAVE PREHRANE		Vukobradić, Veronika	
ANALIZA SPORTSKIH PRATITELJA VRHUNSKIH NOGOMETNIH KLUBOVA		Đaković, Gabriela	
ANALIZA TRŽIŠTA KORISNIKA ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA		Jukičić, Aleandra	
ANALIZA VRIJEDNOSTI ČISTOG SPORTSKOG PROIZVODA NA PRIMJERU NOGOMETNIH UTAKMICA		Pišonić, Ivan	
FAKTORI KOJI DIKTIRAJU PRAĆENJE VRHUNSKIH SPORTSKIH DOGAĐAJA NA PRIMJERU RUKOMETA		Opačak, Klara	
INTERNET PRODAJA SPORTSKO-INDUSTRIJSKOG PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ostopanj, Dajana	
PRIMJENA E-MARKETINGA U MALIM PODUZEĆIMA		Kvesić, Ines	
ULOGA TURIZMA NA GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE		Jerković, Ivona	
ČISTI SPORTSKI PROIZVOD U PODRUČJU SPORTSKE REKREACIJE NA PRIMJERU TENISA		Begedin, Gordana	
Situacijska efikasnost i psihološke značajke futsal igrača različite natjecateljske uspješnosti		Sivrić, Hrvoje	
Integrirani sportski proizvod u Požeško-slavonskoj županiji		Blim, Elena	
Marketing miks na primjeru potrošača zdrave hrane kao osnove zdravog stila života		Dautović, Helena	
Utjecaj organizacije olimpijskih igara na društveno-ekonomski razvoj zemlje domaćina		Gudović, Ana	
Volonteri u sportu u Republici Hrvatskoj		Lukić, Tadeja	
Marketing miks na primjeru Hrvatske nogometne reprezentacije		Anić, Marija	
Moderni nogomet - promjene uzrokovane procesom globalizacije na primjeru UEFA lige prvaka		Krajina, Luka	
Povezanost vrijednosti nogometne ekipe i cijene ulaznica na primjeru FA Premier Lige		Pavlović, Marcel	
Sportski proizvod na primjeru momčadskih natjecateljskih sportova u Republici Hrvatskoj		Pemper, Kristina	
Analiza broja sportskih potrošača i vrijednosti nogometnih klubova		Leutar, Ivan	

Analiza efekata velikih sportskih događaja		Kuprešak, Monika	
Analiza sponzorstva u sportu na primjeru ATP Toura-a		Zlopaša, Tomislav	
ISO standardi u funkciji poboljšanja konkurentnosti		Vištica, Mario	
Marketing mix u turizmu		Galić, Matija	
Uloga elektroničke pošte u poslovanju		Banović, Mirna	
Utvrđivanje razlika u trendu vrijednosti i preferenciji sportskog proizvoda		Terihaj, Barbara	
Značaj podataka u poslovnim subjektima		Stanić, Josip	
Analiza povezanosti sportskog rezultata i cijene nogometnih klubova		Pišonić, Ivan	
Mobilno i internet bankarstvo		Grgurević, Sara	
Povezanost top brendova i moto sporta		Jurčić, Mislav	
Sportski rezultat u funkciji sponzorstva		Sedlić, Josip	
Utjecaj vanjskotrgovinskog poslovanja na bruto društveni proizvod Republike Hrvatske		Dokić, Marina	
Analiza povezanosti vrhunske sportske marke i sportskog rezultata		Sekulić, Mark	
Analiza turizma u Republici Hrvatskoj kroz statistiku		Štrk, Zorana	
Digitalna platforma EUROFISC za borbu protiv prijevара s PDV-om		Habek, Maja	
Marketing u sportu na primjeru događaja "Dani fitnessa"		Poropat, Lorna	
Metodologija ovršnog postupka u poreznoj upravi		Aničić, Mirela	
Negativni konteksti u suvremenom sportu		Buzov, Mate	
Etika u upravljanju ljudskim potencijalima		Lončar, Bruno	
Informacije i komunikacija u organizaciji		Ilijić, Mladen	
Motivacija zaposlenika		Mravunac, Franjo	
Praćenje radne uspješnosti zaposlenika		Akmačić, Josipa	
Upravljanje i vođenje tima u prodaji		Birindžić, Jozefina	
Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru Podravke d.d. Koprivnica		Vujčić, Marina	
Analiza elektroničke trgovine na primjeru trgovačkog lanca		Hegediš, Mirela	

Imidž sportaša na primjeru negativnog konteksta		Miletić, Frane	
Inovacijski aspekt na primjeru projektnog prijedloga		Škegro, Iva	
Karakteristike i komparativne prednosti sponzorstva u sportu		Kajmić, Bruno	
Komunikacija sportskih organizacija sa krajnjim sportskim potrošačem		Matijević, Ivica	
Marketing strategija na primjeru sportskog brenda Nike		Matić, Valentina	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Turina, Zrinka	
Optimalizacija transportnog plana na primjeru paketne dostave		Kaurić, Filip	
Privatnost, intelektualno vlasništvo i etika na internetu		Šušak, Dolores	
Promocija sportskog proizvoda		Mirković, Martina	
Sponzorstvo u sportu		Jelinić, Anita	
Uloga zaposlenika u razvoju i doprinosu uspjeha u organizaciji		Mitrović, Vanesa	
Upravljanje fluktuacijom zaposlenika na primjeru "Falkensteiner Club Funimation Borik"		Ivanagić, Valerija	
Upravljanje motivacijom zaposlenika na primjeru Atlantic grupe d.d.		Hace, Erika	
Uspješnost sportskog marketinga		Marman, Monika	
Usporedba marketinških aktivnosti na društvenim mrežama		Lončar, Andreja	
Utjecaj globalizacije na zemlje EU s osvrtom na Slovačku i Hrvatsku		Glibo, Ivan	
Utjecaj organizacijske kulture na inovativnost poduzeća		Kovačević, Josipa	
Elektronička trgovina kao organizacijski oblik poslovanja		Stipić, Ljudevit	
Elektroničke dražbe		Šokčević, Marija	
Implementacija RFID tehnologije u Konzum d.d.		Babić, Helena	
Mediji i odnosi s javnošću s fokusom na njihovu važnost u izgradnji imidža kompanije		Havić, Adis	
Organizacija upravljanja projektima u projektно usmjerenim poduzećima		Rubil, Ana	
Posljedice priključenja Hrvatske u EU na vanjskotrgovinsku razmjenu		Šipić, Tea	
Subjekti vanjske trgovine		Stojanović, Melita	
Uloga e-marketinga u konkurentskoj prednosti malih i srednjih poduzeća		Čurđinjaković, Nikolina	

Uloga liderstva i kreativnosti u menadžmentu		Ergović, Sandra	
Upravljanje znanjem i ljudima u poduzeću		Mandić, Dino	
Utjecaj e-marketinga na poslovanje u Brodsko-posavskoj županiji		Polinčić, Monika	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika na primjeru poduzeća Pliva d.o.o.		Gvozdanović, Mirjam	
Sportska marka na primjeru košarkaških klubova		Sekulić, Mark	
Pribavljanje kandidata u poduzeću		Rosandić, Zlatko	
Selekcijski postupak i uvođenje u posao		Rašić, Kristian	
Sportski događaj kao sportski proizvod na primjeru ATP Tour-a		Zlopaša, Tomislav	
Teorije motivacije		Beblje, Robert	
Upravljanje motivacijom zaposlenika - ključni indikator poslovne uspješnosti poduzeća		Nikolaš, Ivana	
Uspješno rukovođenje i emocionalna inteligencija u suvremenim organizacijama		Pranjić, Martina	
Analiza vrijednosti sportskog proizvoda i odabranih pokazatelja izvedbe na primjeru NBA lige		Tokić, Marin	
Utjecaj krize na hrvatske poduzetnike		Škalec, Martina	
Kasko osiguranje cestovnih vozila i analiza tržišta		Vođinac, Narcis	
Važnost logičke matrice u projektima		Balen, Daria	
Menadžment nogometnih klubova u Republici Hrvatskoj		Has, Mario	
Analiza cijene sportskog proizvoda na odabranim indikatorima		Drmić, Marijana	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji razvoja poduzeća		Horvat, Anja	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji razvoja poduzeća		Horvat, Anja	
Organizacijska kultura		Zeko, Valentina	
Poslovanje Gradske knjižnice Slavonski Brod		Matijević, Ivica	
Praktični primjer marketing plana Fitnes centra u Slavonskom Brodu		Barić, Zvonimir	
Proces proizvodnje i uvođenja novog proizvoda		Martinović, Ivana	
Proces zapošljavanja i upravljanja karijerom pojedinca u poduzeću		Kladarić, Davor	
Razlike između potrošača u odabiru sportskog proizvoda prema utjecajima elemenata marketinga		Legović, Ivan	

Struktura utjecaja elemenata promotivnog miksa na odabir sportskog proizvoda u Slavonskom Brodu		Blaževac, Antonela	
Uloga komunikacije u organizaciji poduzeća		Filjević, Marina	
Upravljanje timskim radom u poduzeću		Nikolić, Kristina	
Žene i karijera		Kudlek, Ivana	
Žene i karijera		Kudlek, Ivana	
Sportsko tržište u Republici Hrvatskoj		Turudić, Bernadet	
Analiza Internet bankarstva u RH		Alerić, Ivana	
Delegiranje u suvremenim poslovnim sustavima		Mujkić, Sidbela	
Promocija - komunikacija sa sportskim potrošačima		Kovačević, Ivica	
Razvoj elektroničkog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Glibo, Ivan	
Vodstvo		Odobashić, Petar	
Digitalni marketing i upravljanje odnosima s kupcima		Blagović, Mirna	
Informacijski sustavi u obrazovanju		Begić, Ante	
Upravljanje odnosom s kupcima zasnovano na društvenim mrežama		Vidošić, Luka	
Virtualni marketing u poslovanju		Terzić, Daniel	
Štedno osiguranje djece na primjeru pet osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj		Vašara, Terezija	
Upravljanje troškovima tvrtka Pevec d.d. (implementacija sustava Hyperion)		Kalinić, Davor	
Alati za promidžbenu strategiju studentskog sporta u Slavonskom Brodu		Vidović, Katarina	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. za razdoblje od 2012. do 2014. godine		Opačak, Maja	
Analiza modela i ponude Internet bankarstva u tri hrvatske banke		Damjanović, Katarina	
Analiza sportskih sadržaja kao selektivnog oblika turizma - primjer Slavonije		Vrljić, Ivana	
Menadžment malih i srednjih poduzeća		Debak, Marijana	
Međunarodni marketing		Andrić, Melita	
NOKIA - nastanak, uspon i pad		Vincetić, Kristina	
Nove mogućnosti u turizmu zasnovane na informacijsko komunikacijskoj tehnologiji		Bellian, Dunja	

Podatak kao usluga		Alilović, Anto	
Povezanost sportskog rezultata sa sportskim potrošačem		Garić, Bruno	
Sponzorstvo u sportu		Pezer, Tomislav	
Stambeno kreditiranje na primjeru tri hrvatske banke		Simić, Mirela	
Teorija igara rekreacijskih klubova		Martić, Marina	
Teorijom igara do veće konkurentnosti u turizmu		Rukavina, Jelena	
Uloga i utjecaj dječjeg marketinga na ponašanje djece		Valentić, Dina	
Elektroničko poslovanje - bankarsko poslovanje		Zeba, Damir	
Tržište kapitala u Republici Hrvatskoj		Mandarić, Andrej	
Analiza poslovanja neprofitne organizacije na primjeru Javne vatrogasne postrojbe Slavonski Brod		Martić, Ivana	
Identifikacija i selekcija rukovodećih kadrova u poduzeću		Majhen, Katarina	
Institucije međunarodnog gospodarskog i financijskog sustava		Šterk, Sara	
Komparativna analiza elektroničkih dražbi		Ramić, Dino	
Kriza politike suvremenog bankarstva na primjeru švicarskog franka		Kuzmanović, Anja	
Analiza politike ljudskih potencijala na primjeru odabrane tvrtke		Srdarević, Ana	
Marketing plan Bazena Slavonski Brod		Tominović, Antun	
Obnovljivi izvori energije - fotonaponske elektrane		Kozina, Bruno	
Poslovanje poduzeća Đuro Đaković Termoenergetska postrojenja d.o.o.		Milašinović, Renata	
Razvoj i uvjeti poslovanja poduzeća Stil Valentina d.o.o.		Pavičić, Slavica	
Razvoj timskog rada u poduzeću		Brekalo, Matea	
Tercijarno poduzetništvo u području sporta u RH		Matijević, Mladen	
Upravljanje Sportsko rekreacijskim centrom Brod		Radman, Ivo	
Upravljanje konfliktima s aspekta razvoja poduzeća		Jelušić, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u poduzeću Kožul d.o.o. Slavonski Brod		Knatek, Valentino	
Upravljanje razvojem poduzeća		Gaćeša, Željka	

Upravljanje troškovima na primjeru ĐĐ Proizvodnja opreme d.o.o.		Knežević, Mandica	
Utjecaj sustava upravljanja kvalitetom na poslovanje poduzeća		Perinić, Valentina	
Važnost menadžmenta sportskih organizacija - primjer KHL Medveščak		Tuličić, Boris	
Analiza financijskih izvještaja poliklinike "Zlatni cekin"		Guberac, Ljerka	
Analiza financijskog izvješća Dječjeg vrtića Cekin		Maras, Ankica	
Analiza gotovinskih kredita na primjeru tri hrvatske banke		Udiljak, Marina	
Analiza nenamjenskih kredita u praksi hrvatskih banaka		Šokić, Katarina	
Analiza poslovanja i razvoj tvrtke Hrvatski telekom d.d.		Jurišić, Mijat	
Analiza životnog osiguranja u tri osiguravajuća društva		Iličić, Andrea	
Dugotrajna imovina u društvima HEP grupe		Rosandić, Alma	
Elektronički sustavi javne nabave		Đaković, Zrinka	
Marketing mix u sportu		Maduna, Sanda Livia	
Projekt edukacije održiva uporaba pesticida		Aladrović, Antonija	
Strategija proizvodnje Đuro Đaković termoenergetska postrojenja d.d.		Karač, Branka	
Strategije rasta na primjeru tvrtke Samsung		Aračić, Marija	
Struktura poslovnog ureda		Mihić, Barbara	
Turistička zajednica Zagrebačke županije - TZŽŽ		Šimić, Dora	
Ugovor o licenci u međunarodnim poslovnim odnosima		Marjanac, Josip	
Usporedba selekcijskih metoda i motivacijskih alata na primjeru odabranih tvrtki		Anđelić, Anita	
Utjecaj poslovnih banaka na gospodarstvo Republike Hrvatske		Maras, Matej	
Vještine upravljanja ljudskim potencijalima		Suman, Ana	